

# ESTRUTURA CURRICULAR CURSO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Curso Reconhecido pela Portaria MEC nº 2.241, de 23/06/2005 - DOU 27/06/2005, renovado o reconhecimento pela Portaria SERES nº 705, de 18/12/2013 - DOU 19/12/2013.

	DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA (HORAS)
<b>1º PERÍODO</b>	CRIATIVIDADE	40
	ÉTICA	40
	FOTOGRAFIA	80
	INGLÊS INSTRUMENTAL	40
	INTRODUÇÃO E HISTÓRIA DA PUBLICIDADE E PROPAGANDA	80
	LÍNGUA PORTUGUESA I	80
	METODOLOGIA DO TRABALHO ACADÊMICO	40
	<b>CARGA HORÁRIA DO PERÍODO:</b>	<b>400</b>

<b>2º PERÍODO</b>	ECONOMIA	40
	FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA	80
	HISTÓRIA CONTEMPORÂNEA	40
	HOMEM E SOCIEDADE	40
	INOVAÇÃO EM COMUNICAÇÃO	40
	LÍNGUA PORTUGUESA II	80
<b>CARGA HORÁRIA DO PERÍODO:</b>	<b>320</b>	

<b>3º PERÍODO</b>	ATENDIMENTO	80
	ESTATÍSTICA	80
	MARKETING I	80
	POLÍTICA BRASILEIRA	40
	TEORIAS DA COMUNICAÇÃO	80
<b>CARGA HORÁRIA DO PERÍODO:</b>	<b>360</b>	

<b>4º PERÍODO</b>	COMUNICAÇÃO E CULTURA	80
	HISTÓRIA DA ARTE	40
	MARKETING II	80
	PSICOLOGIA	40
	TEORIA DA IMAGEM	80
	TEORIAS DA PUBLICIDADE E PROPAGANDA	40
<b>CARGA HORÁRIA DO PERÍODO:</b>	<b>360</b>	

	DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA (HORAS)
<b>5º PERÍODO</b>	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO EM RÁDIO	80
	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO PARA TV	80
	PESQUISA DE MARKETING	40
	PLANEJAMENTO DE CAMPANHA	80
	PRODUÇÃO GRÁFICA	80
	<b>CARGA HORÁRIA DO PERÍODO:</b>	<b>360</b>

<b>6º PERÍODO</b>	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	80
	DIREÇÃO DE ARTE	80
	ORIENTAÇÕES E ESTÁGIO SUPERVISIONADO	120
	PESQUISA EM COMUNICAÇÃO	80
	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA	80
	<b>CARGA HORÁRIA DO PERÍODO:</b>	<b>440</b>

<b>7º PERÍODO</b>	ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO	40
	CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA PARA WEB	80
	LEITURA CRÍTICA DA MÍDIA	40
	MÍDIA	80
	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO I	80
	<b>CARGA HORÁRIA DO PERÍODO:</b>	<b>320</b>

<b>8º PERÍODO</b>	COMUNICAÇÃO E CIDADANIA	80
	DIREITO DA COMUNICAÇÃO	40
	EMPREENDEDORISMO	80
	OPTATIVA	80
	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO II	80
	<b>CARGA HORÁRIA DO PERÍODO:</b>	<b>360</b>
	<b>ATIVIDADES COMPLEMENTARES</b>	<b>120</b>
<b>CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO:</b>	<b>3040</b>	

QUANTIDADE DE PERÍODOS: 8